

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «МЕДИАМУЗЫКА»

В последнее время появляется много новых направлений во всех сферах и отраслях науки. Обусловлено это в немалой степени тем, что за какие-то десять-пятнадцать лет произошёл полный переворот в нашем сознании: цифровые технологии, Интернет, доступность персональных компьютеров и различных мобильных устройств. Всё это сделало возможным мгновенное общение самых разных людей по любым вопросам, упростило обмен информацией, сжало до предела процесс коммуникации, который ранее занимал несравнимо больше времени и был сопряжён с известными трудностями – как социальными, так и техническими.

Из-за того, что изменились способы восприятия культуры, её воспроизведения (исполнения) и, естественно, создания, многие научные устои нуждаются в пересмотре и расширении. И любой учёный-исследователь в той или иной степени осознаёт необходимость перемен. Жизнь электронной цивилизации многократно ускорилась, а наука, чаще всего, пока только пытается её догнать.

Возьмём электронные СМИ. Изучать современное телевидение или радиовещание, а тем более, вещание через глобальную Сеть невозможно, используя старые подходы. Одни только технические изменения оказали колоссальное воздействие на возникновение и ускоренное развитие медиасредств. В корне изменились способы подготовки и передачи материалов, появились новые концепции функционирования эфирных комплексов (рабочие места, находящиеся в разных географических точках, объединённые в единую компьютерную сеть; программное обеспечение, позволяющее каждому сотруднику, не вставая с места, выполнять работу, ранее возможную лишь в специально оборудованных помещениях).

Технологическим прорывом обусловлены и изменения творческие. Новые времена заставляют СМИ быть более динамичными, агрессивными, чтобы привлечь к себе внимание потребителя (зрителя, слушателя, пользователя), выделиться из череды других. Меняются стилистика языка радио и телевидения, языка Интернета и мультимедиа, стиль подачи текста, принципы его визуального и звукового оформления. Появляется феномен цифровых и онлайн-библиотек, широко входят в обиход новые профессии и специальности (видео-инженер, флэш-аниматор, саунд-дизайнер и др.), без которых уже довольно сложно представить себе современный творческий процесс.

К примеру, всё оформление, что мы слышим по радио и телевидению, любая трансляция, викторина или рекламный ролик следуют определённым зако-

нам восприятия, которые сотрудники современных электронных СМИ должны хорошо знать. Тогда уже не возникнет ситуация с курьёзной «мультипликационностью» в общественно-политической телепередаче или с музыкальной подложкой, выведенной на телефонном звонке слушателя в радиоэфире. То есть успешность, популярность любого канала напрямую зависят от умения и профессионализма персонала, а этому просто необходимо учиться. Но учебные материалы, как известно, могут возникнуть только на основе углублённых аналитических исследований. И это серьёзная задача.

Частично решить её призван новый международный электронный научный журнал «Медиамузыка», посвящённый не только музыке в обычном понимании этого слова, но и всей культуре звука в современной медиасреде. Звук как неотъемлемая часть медиакультуры (телевидение, радио, кино, Интернет, мобильный контент) оказывает огромное воздействие на аудиторию и, следовательно, является важнейшим фактором, влияющим на формирование национальных и общечеловеческих ценностей.

Электронный научный журнал «Медиамузыка» как средство массовой информации нового поколения призван объединить научные знания, электронное СМИ и современные способы воплощения цифровой информации. Выбор именно такого формата неслучаен. Исследователи должны иметь возможность проиллюстрировать свои выводы с помощью современных компьютерных средств, что сделать на веб-странице гораздо проще и нагляднее, а главное, эффективнее, чем на странице печатной. Читатели, которые, в свою очередь, одновременно становятся и слушателями и зрителями, параллельно имеют возможность в контексте электронной статьи ознакомиться с богатым материалом (графика, аудио, видео), предоставленным автором.

Медиа на сегодняшний день – широкая и актуальная область культуры, где представлены традиционные и новые искусства, профессиональное и любительское творчество, новости и развлечения, а также разнообразные варианты рекламы и интерактивных коммуникаций. В стремительно меняющемся мире вся человеческая информация обретает новое существование именно в электронном вещании, цифровом формате и безграничном киберпространстве. Это касается и науки, и музыкального искусства.

Естественно, требуется тщательное изучение данного явления, выработка особой терминологии и методов исследования. Медиамузыка как раз становится таким новым средством, охватывающим различные способы существования музыкального

искусства в традиционной и современной медиасреде. Автор термина Александр Чернышов предложил целостную систему исследования её музыкальной составляющей, определил предмет и развил способы изучения медиамузыки.

ЭНЖ «Медиамузыка» появился не случайно. Не только в нашей стране, но и за рубежом, где существует несравнимо больше исследователей в данной области, до сих пор не было такого объединяющего средства массовой информации, собирающего воедино различные научные направления. Учёные всего мира – от Канады до Бразилии, от США до Европы с большим воодушевлением признали удачность как самого термина, так и идеи создания журнала. В редакционный совет и коллегия вошли уважаемые исследователи из разных научных отраслей: доктор технических наук Ирина Алдошина (Россия), доктор филологических наук Клаудиа Горбман (США), доктора музыкальных наук Николас Кук, Филипп Тагг и Кевин Доннелли (Великобритания), Серджио Микели (Италия), доктор кинематографических наук

Мишель Шьон (Франция), доктора искусствоведения Валерий Сыров, Анатолий Цукер и Левон Акопян (Россия) и многие другие.

Формат журнала предполагает нестандартный подход и к его выпуску. Не нужно ждать вёрстки, печати и доставки. Как только материал готов, он после научной рецензии незамедлительно становится доступен всем. Никаких подписок и оплаты. С номерами можно будет свободно ознакомиться, набрав в строке браузера **mediamusic-journal.com**.

В журнале публикуются научные обзоры, статьи теоретического, исторического и научно-практического характера по многим направлениям: искусствоведение, культурология, педагогические, технические и философские науки. Приглашаем на наши страницы читателей и авторов, а также ждём ваших отзывов!

**Бысько Максим Викторович**  
заместитель главного редактора  
электронного научного журнала  
«Медиамузыка»



**Общероссийский профессиональный союз  
«Национальный совет по современному музыкальному образованию»  
(«НССМО»)**

учреждён 19 декабря 2012 г.  
в г. Москва, Россия

Среди целей организации: содействие развитию современной арт-педагогике, новых образовательных направлений в сфере музыкального искусства, внедрению новых, в том числе интегрированных образовательных программ, электронных технологий, передовых форм и методов обучения; распространение передового опыта преподавания в области электронных музыкальных инструментов, компьютерной аранжировки, музыкальных медиа- и мультимедиа-технологий; выявление и поддержка лучших результатов современного музыкально-образовательного процесса России; мониторинг инновационной и экспериментальной деятельности в высших, средних учебных заведениях искусств, ДШИ и ДМШ.

В задачи организации входят: помощь в проведении процедур независимой оценки качества образования; создание экспертных групп по направ-

лениям и областям современного художественного образования и инновационных проектов; содействие проведению общественной и общественно-профессиональной аккредитации новых образовательных программ; содействие переподготовке и повышению квалификации преподавателей в области новейших технологий обучения музыке.

Направления деятельности организации – информационное, экспертное, консалтинговое, образовательное, научное, творческое.

В ближайших планах НССМО – проведение *Всероссийской научно-практической конференции «Музыкально-цифровые технологии в современной культуре: образование – творчество – медиа» 19 мая в Москве* (возможно также заочное участие) во время работы Международной выставки NAMM.

Подробнее о НССМО и возможности вступления в союз см. на интернет-сайте: **muzsovet.com**.

