

NAMM[®] musikmesse RUSSIA

МЕЖДУНАРОДНАЯ
МУЗЫКАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

INTERNATIONAL FAIR FOR MUSICAL
INSTRUMENTS, SHEET MUSIC,
MUSIC PRODUCTION AND MUSIC
BUSINESS CONNECTIONS

14–17.09.2017

СОКОЛЬНИКИ, МОСКВА • SOKOLNIKI, MOSCOW

ОТЧЁТ О ВЫСТАВКЕ 2017

NAMM
believe in music

ОРГАНИЗАТОРЫ
messe frankfurt

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
в сфере культуры и искусства

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



KudaGo



MF Group

STAGEMARKET

EUROSHOW

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

YAMAHA

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРТНЁРЫ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

площадь
4320 м²

143

бренда из Аргентины, Белоруссии,
Китая, России, США, Франции

34628 посещений
11659 уникальных посетителей

место
проведения

**КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»,
МОСКВА**

В выставке приняли участие крупнейшие компании – Yamaha, Pioneer DJ, Pioneer Professional Audio, Asia Music, МузТопг, A&T Trade, MusicMag, LTM, Blastbeat DrumShop, BAM, MAGMA MUSIC S.A., Di-Sound, Yerasov Music Corp, Inspector Guitars, Lutner Spb Inc, Пианино Победа, Forte&Piano, Proaudio Systems и другие.

даты
проведения

14-17 СЕНТЯБРЯ 2017

ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ • ПРОГРАММА

свыше

250

мероприятий, включая
воркшопы, открытые
занятия, образовательные
сессии, а также

6

междуна-
родных музы-
кальных
фестивалей

4

финала
всероссийских
музыкальных
конкурсов

3

сцены с выступлениями,
автограф-сессиями и мастер-
классами популярных российских
и зарубежных музыкантов

14-16 сентября параллельно проходила
выставка **Prolight + Sound NAMM:**

- свыше **300** брендов
- **7235** уникальных посетителей
- **16210** посещений

prolight+sound
**NAMM®
RUSSIA**



ЭКСПОЗИЦИЯ И СЦЕНЫ

Впервые выставка NAMM Musikmesse прошла в новом формате. Каждая группа продукции была представлена в отдельном павильоне



6

тематических павильонов

3

сцены

ПАВИЛЬОН 11.2

DJ & Electro World

Павильон DJ-оборудования и оборудования для клубной и электронной музыки

Спонсор павильона компания **Pioneer DJ**



В павильоне работала сцена **DJ & Electro** от компании «Еврошоу»



ПАВИЛЬОН 11.1B

Guitar World

Павильон, посвященный гитарах и рок-музыке

В павильоне работала сцена **Guitar Stage** для акустических выступлений, автограф-сессий и гитарных мастер-классов.

ПАВИЛЬОН 11.1A

Yamaha Weekend Hall

Павильон стратегического партнера выставки **Yamaha Music**



Yamaha Music продемонстрировала новинки и приготовила настоящий подарок для любителей музыки, пригласив своих лучших артистов. **Томми Олдридж** – легендарный барабанщик и рок-музыкант, известный своими работами с **Оззи Осборном**, **Гэри Муром**, группами **Motorhead** и **Whitesnake**, провел мастер-класс и автограф-сессию. В программе также принял участие американский трубач русского происхождения **Алекс Сипягин** с концертом своего квартета и мастер-классом.

ПАВИЛЬОН 3

Drummers United

Барабанный павильон

Партнер и соорганизатор конкурса **Blastbeat DrumShop**



В павильоне работала сцена **Drum Stage** для демонстраций и барабанных мастер-классов.

ПАВИЛЬОН 7A (1 этаж)

Keyboards World

Павильон клавишных, акустических музыкальных инструментов и аксессуаров

ПАВИЛЬОН 7A (2 этаж)

ХОРЭКСПО 2017

Международная методическая хоровая ассамблея. Образовательные сессии для специалистов хорового искусства

Мастер-классы ведущих российских и зарубежных хорместеров, проведение Мастерских хорместеров для участников

Партнеры



Технические партнеры выставки компании **Euroshow** и **MF Group** организовали работу сцен в павильонах

Guitar World,
DJ & Electro World
и **Drummers United**



KudaGo вновь стала генеральным партнером по продвижению выставки

В каждом из тематических павильонов были проведены мероприятия для целевых групп посетителей.

Генеральные радиопартнеры выставки радиостанции **Maximum** и **DFM**



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

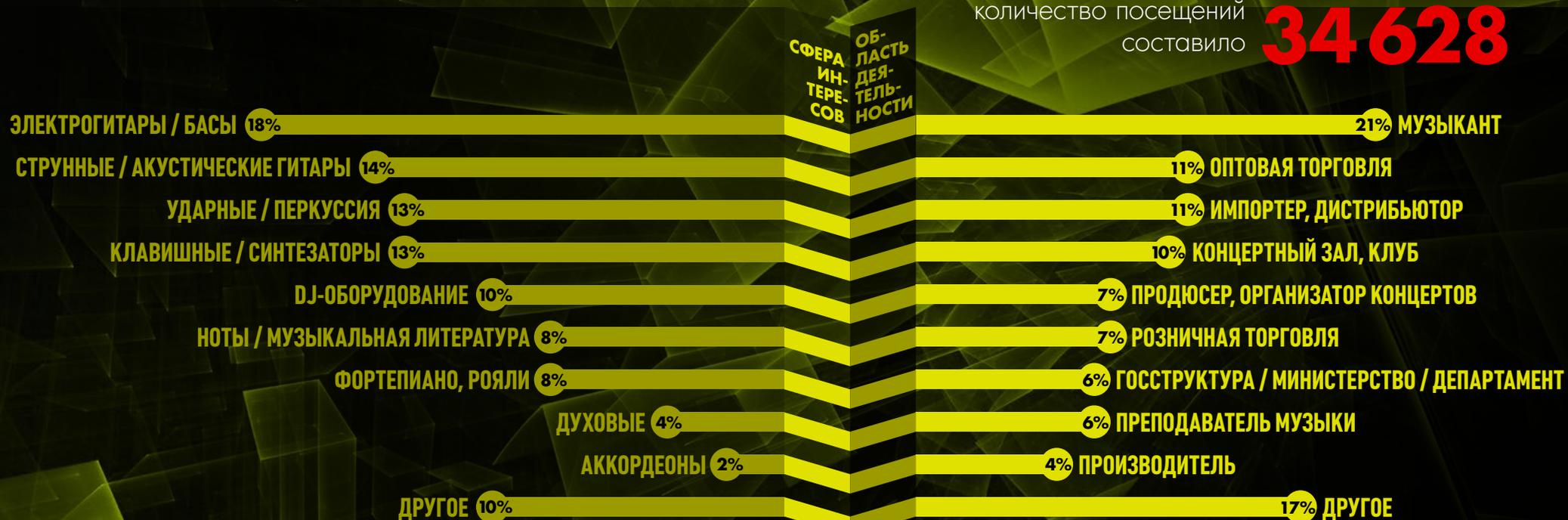
В 2017 году
зарегистрировались

11 659

уникальных посетителей,

количество посещений
составило

34 628



ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ОЛЕСЯ ПЕТРОЧЕНКОВА **музыкальный менеджер**

Посещать выставки, конференции и другие специализированные мероприятия – часть моей работы как директора музыкальных коллективов. В этом смысле NAMM Musikmesse – самое насыщенное мероприятие в течение года, здесь можно всё – смотреть, пробовать, знакомиться, обмениваться контактами, учиться. Пропустить выставку, будучи участником музыкального рынка – упустить множество возможностей для развития.

ГЕОРГИЙ ВАРДОИАНИ **музыкант**

На NAMM Musikmesse заинтересованные музыкой люди могут лично пообщаться с представителями брендов, профессиональными музыкантами, проверить новое или редкое музыкальное оборудование, которое в течение года нигде не встретишь. Именно поэтому в формате выставки намного легче выставлять диалог между потенциальными клиентами и брендом.

АНДРЕЙ ТУМАНОВ **музыкант**

На NAMM Musikmesse надо ходить, потому что гости выставки вживую знакомятся с продукцией, которая не всегда бывает выставлена в музыкальных магазинах, могут послушать эту продукцию, пообщаться с производителями, профессионалами отрасли и посетить разнообразные мастер-классы. Мне, как профессионалу, интересны новинки, встречи с друзьями и коллегами. Мы все собираемся в одном месте, а значит

можно договориться о дальнейшем сотрудничестве, обсудить планы совместных выступлений, обменяться мнениями, когда пробуем ту или иную продукцию и многое другое. В конце концов, это просто очень интересно!



УЧАСТНИКИ О NAMM MUSIKMESSE RUSSIA 2017

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

ЕСИНОРИ САСАКИ

**генеральный директор Yamaha Music –
Стратегического партнера выставки**

Приняв решение в этом году участвовать в выставке с отдельным павильоном, мы остались довольны. В первые 2 дня мы работали со своими дилерами. Начинается новый сезон, и именно к этому моменту нам важно встретиться с нашими ключевыми партнерами, пообщаться с ними по маркетингу и новой продукции. Также мы стараемся дать нашим клиентам и конечным покупателям возможность узнать

о наших новинках и показать все достоинства и высокое качество наших музыкальных инструментов. Для этого мы приглашаем известных музыкантов. Как один из ведущих производителей, мы чувствуем свою ответственность и стараемся выбирать подход, благодаря которому максимально эффективно сможем поддерживать музыкальную индустрию. И, естественно, для нас NAMM Musikmesse имеет большое значение.

GUITAR WORLD

АЛЕКСАНДР ЕРАСОВ

**генеральный директор
Yerasov Music Corporation**

Для нас на выставке очень важно подтвердить свой статус-кво, как крупнейшего российского производителя и показать свои новинки посетителям. Несмотря на то, что всё информационное пространство сейчас уходит в интернет, участие в выставке – это единственная возможность в короткий промежуток времени встретиться со всеми дилерами, друзьями, партнерами, наладить новые связи и знакомства. На выставке к нам приходят и деловые партнеры, и музыканты.

ЛОРЕНА МЕДИНА

**коммерческий директор
MAGMA Music SA, Medina Artigas SA**

Наша компания уже 15 лет участвует в выставке NAMM в США и 10 лет в Musikmesse во Франкфурте. В этом году решили первый раз выставляться на NAMM Musikmesse в России, т.к. хотим выйти с нашей продукцией на российский и соседние рынки. Несмотря на то, что участие в выставке было затратным – мы летели из Аргентины – мы довольны, потому что получили здесь хорошие контакты российских дистрибьютеров, розничных магазинов и производителей.

ЕГОР КРУНДЫШЕВ

владелец Inspector Guitars

На выставке наши гитары получили внимание как дилеров, так и профессиональных музыкантов. Аудитория посетителей полностью оправдывает наши ожидания – 90% пришедших – это профессионалы, мы получили много интересных контактов. Здорово, что в этом году есть отдельный гитарный павильон – здесь по-настоящему «жарко» – концерты, мастер-классы и тусовка гитаристов на стендах и на сцене.



УЧАСТНИКИ О NAMM MUSIKMESSE RUSSIA 2017

DJ & ELECTRO WORLD

АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВ

**руководитель направления
Pioneer Professional Audio**

На выставке в первую очередь мы хотели показать новое DJ оборудование, которое у нас появилось за последние несколько лет. Нам было важно, чтобы посетители могли познакомиться с новинками и с новыми направлениями компании. Мы озвучили основную сцену павильона нашими акустическими системами, регулярно проводили демонстрации. Что касается результатов, мы более чем довольны, посещаемость была выше, чем в прошлые годы, насколько я могу судить. Мне все показалось достаточно интересным.



ЕКАТЕРИНА АГРЕСТ

**маркетолог
ProAudio Systems**

Нам понравилась новая концепция разделения павильонов по группам продукции, это дало правильный поток посетителей – люди знают, куда и зачем они идут. Аудитория правильная – в диджейский павильон пришли наши целевые покупатели, отдельно стоит отметить, что их было действительно много. Мы завязали перспективные контакты – я довольна. Считаю, что выставку нельзя пропускать – ведь это единственное мероприятие такого масштаба и формата в России. Организация традиционно на высоком уровне. Будем участвовать и в следующем году.

АЛЕКСЕЙ НАЗАРОВ

**директор российского
представительства 64 AUDIO**

Уже третий год выставляемся на NAMM Musikmesse в России, потому что на выставку приходит наша аудитория. Количество посетителей в этом году оправдало наши ожидания, посетителей было много. Для нас участие в выставке – это отличная возможность прокачать наш имидж. Обычно после выставки интерес к нашей продукции повышается.

DRUMMERS UNITED

ВИТАЛИЙ МЕЛЕНТИЙ

**генеральный директор
Blastbeat Drum Shop**

Участвовать в выставке нужно по двум причинам. Во-первых, людям нужно обязательно показывать новинки брендов, чтобы продвигать их продажи. Во-вторых, нужно создавать движение, вокруг которого все и крутится – и торговля и музыка. Мне всегда удается получить на выставке полезные контакты – это и общение с обычными музыкантами, и с представителями бизнеса, которые приезжают на выставку.



БОРИС РОЖАНСКИЙ

**генеральный директор
Asia Music**

Мы участвуем в выставке не для быстрой коммерческой отдачи – здесь мы напоминаем о себе музыкальному рынку. Сюда съехались все дилеры, и это место, где мы показываем все, что сделали за последний год. Участвуем в выставке каждый год и планируем участие в 2018.

УЧАСТНИКИ O NAMM MUSIKMESSE RUSSIA 2017

KEYBOARDS WORLD

АЛЕКСАНДР ЗАСЛАВСКИЙ

**генеральный директор
Forte&Piano**

Мы в музыкальном бизнесе уже 15 лет, постоянно посещаем выставки Musikmesse во Франкфурте и NAMM в США. В российской выставке участвовать необходимо, какая бы ни была ситуация в экономике и стране. Люди, которые любят культуру и музыку, приходят на эту выставку, интересуются инструментами. Они должны видеть нашу продукцию. Людей на нашем стенде было много, и нам удалось получить несколько полезных контактов. Понравилась идея по разделению экспозиции на тематические павильоны.



ГРИГОРИЙ ФЕТИСОВ

**генеральный директор
MBOX – Органный салон – CONTENT**

Наша компания – официальный дистрибьютер голландских цифровых органов Content. Вышли на рынок только в этом году, и решили, что выставка – это отличный шанс показать наши инструменты музыкальному сообществу России. Хорошо, что в России проходит такая серьезная выставка – у нее есть имя, это известная выставка в музыкальном мире, люди приходят сюда посмотреть новинки. Выставка – это место встречи друзей, партнеров, клиентов. Мы получили здесь полезные контакты. Будем участвовать и в следующем году, уже забронировали место в этом же павильоне.



АЛЕКСАНДР МНОГОЛЕТ

**президент
D-Sound**

Мы участвуем в выставке первый раз, чтобы донести информацию о новой продукции до клиентской базы, дистрибьютеров, розницы и конечных потребителей. На выставке достаточно много людей, процесс шумный и активный – нам это нравится.



АНТОН КУЗЬМИН

**менеджер по продажам
LTM**

Мы участвуем в выставке, чтобы показать потенциальным клиентам наши инструменты, в частности цифровые и акустические пианино. Нравится, что на выставке много людей, и люди заинтересованные – мы получили перспективные контакты. Аудитория выставки превзошла наши ожидания. Логично, что в этом году на выставке отдельные павильоны по инструментам, клавишники сразу идут в наш павильон и видят все, что представлено – не надо ходить и искать клавишные среди барабанов и гитар, сразу можно сравнить все клавишные бренды.

ЕЛЕНА САФОНОВА

**генеральный директор
OOO Bam Cases**

Наше представительство было открыто в декабре 2016 года и выставка для нас – это хорошая возможность заявить о своем присутствии на российском рынке, как для профессиональных покупателей, так и для конечных покупателей. Получили на выставке хорошие контакты.

ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

БОЛЕЕ 50% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ

В 2017 году вниманию посетителей и участников были представлены более 250 деловых, образовательных и развлекательных мероприятий. Многие из них были по-настоящему знаковыми и масштабными событиями в российской музыкальной индустрии.

В каждом павильоне была своя программа мероприятий, включающая финалы музыкальных конкурсов, выступления, мастер-классы и автограф-сессии известных музыкантов.

DJ & ELECTRO WORLD

В павильоне DJ&Electro World постоянно звучали сеты от популярных резидентов московских клубов, ди-джей танцевальных радиостанций – DFM и Megapolis. В пятницу посетители смогли попасть на жаркую вечеринку DJ Accelerator PRO#4 – финал конкурса среди лучших выпускников школы радио и диджеинга UMAKER. В субботу на сцене DJ&Electro Stage, которая сама по себе была настоящим медиа-шоу от компании Euroshow, выступал известный ди-джей Zardonic (Венесуэла). Ведущие DJ школы, среди которых Аудио школа DJ Грува, школа ди-джейв и продюсеров SoundInstructor, провели мастер-классы и открытые уроки от своих лучших преподавателей и учеников. перед посетителями выставки выступили популярные ди-джеи DJ Dzhura, Kartin Kiityx, Sairtech, Ksanti и многие другие. Каждый день на сцене компания Pioneer Professional Audio демонстрировала возможности своей профессиональной



ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

БОЛЕЕ 50% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ



DRUMMERS UNITED

В барабанный павильон Drummers United, который получил высокую оценку участников и посетителей выставки еще в прошлом году, съехались практически все известные российские барабанщики, среди которых Марк Миронов, Дмитрий Горелов, Дмитрий Фролов, Рустам Габитов и многие другие. Специально на выставку компания Meinl пригласила одного из самых востребованных эндорсеров – Милоша Мейера, который поразил посетителей своим мастерством и энергетикой. Каждый день на сцене проходили драм баттлы, в которых мог принять участие любой желающий. Победителей ждали призы от компании Dr. Head. В субботу состоялся финал барабанного конкурса Drummers United 2017. Спонсорами конкурса выступили 64 AUDIO, МузТорг и Ангер, которые вручили всем финалистам ценные призы.



GUITAR WORLD

В павильоне Guitar World проходили ежедневные мастер-классы, автограф-сессии и выступления известных зарубежных и отечественных музыкантов и рок-групп: Santa Cruz, Маврин, Легион, Магелланово Облако, Тролль гнет ель, Артерия, PranaYama, Ерш, G9, Кроу, Deform, Театр Теней, Digimortal, ATAVA, Рада & Терновник, Модем, La Scala и многих других.

Лучшие гитарные и рок-школы Москвы – Guitar College Moscow, School of Rock, Красный Химик, "Рок-Академия Москворечье", Felix Electric Guitar School – представили многочисленные мастер-классы и выступления педагогов и выпускников.

ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

БОЛЕЕ 50% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ

GRAND BAND SHOW

Второй Международный Фестиваль-конкурс оркестров и ансамблей Grand Band Show собрал лучшие коллективы со всей России. Прошли конкурсные прослушивания и финалы соревнований профессиональных и любительских духовых оркестров, эстрадно-джазовых коллективов и оркестров народных инструментов. Награды вручил президент Ассоциации «Духовое общество» М.А. Брызгалов. Помимо концертно-конкурсной программы посетители смогли увидеть красочные парады-дефиле оркестров по центральным аллеям КВЦ «Сокольники». Эрика Найдлингер – известный дирижер из США провела мастер-класс по постановке дефиле с духовым оркестром Детской школы искусства имени С.Т. Рихтера. В воскресенье, 17 сентября, на центральной площади парка Сокольники состоялось яркое шоу «Битва оркестров», которое стало красочным финалом Grand Band Show.



ХОРЕКСПО

Во второй раз успешно прошла Международная методическая хоровая ассамблея ХОРЕКСПО 2017 – совместный проект Департамента образования города Москвы, Оргкомитета Московской городской комплексной программы воспитания молодежи «Поют дети Москвы», международной музыкальной выставки NAMM Musikmesse Russia, Единого информационного портала «Музыкальные фестивали». Мастерская Хормейстеров и семинарские занятия Хоровой Ассамблеи собрали в этом году свыше 1500 специалистов. Известные отечественные и зарубежные дирижеры-хормейстеры и педагоги, среди которых Владимир Минин, Лев Конторович, Милан Колена (Словакия), Христо Кротев (Болгария) и многие другие заслуженные работники культуры, провели семинары и мастер-классы.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Также в рамках программы выставки прошли специализированные мероприятия для учителей музыки, среди которых образовательная сессия от гитарного фестиваля Guitar Player Party, Международная конференция «Музыкальное образование в XXI веке. Преподавание в области электронного музыкального творчества», финал II-го Международного открытого конкурса авторского музыкального видео «Медиамузыка», а также прямой телемост с Президентом Международного общества музыкального образования ISME – профессором Ли Хиггинсом на тему нетрадиционных методик преподавания музыки.

КОНТАКТЫ

Мессе Франкфурт РУС

125167 Россия, Москва,
Ленинградский пр-т, 39, стр. 80

Тел.: +7 (495) 649-87-75,
факс +7 (495) 649-87-85
musik@messefrankfurt.ru

Александра Юрченко

тел.: +7 (495) 649-87-75, доб. 132
alexandra.yurchenko@russia.messefrankfurt.com

Екатерина Соболева

тел.: +7 (495) 649-87-75, доб. 137
ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com

ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ
NAMM MUSIKMESSE RUSSIA
13–16 СЕНТЯБРЯ 2018 В СОКОЛЬНИКАХ!