



ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЗВУКОВАЯ МЕДИА-КАРИКАТУРА

Авторы: Бысько М. В., администратор и заместитель главного редактора ЭНЖ "Медиамузыка", г. Москва, Россия, Чернышов А. В., доктор искусствоведения, профессор РАЕ, композитор, главный редактор ЭНЖ "Медиамузыка", г. Москва, Россия (editorial@mediamusic-journal.com).

Аннотация: В средствах массовой информации статичная политическая медиа-карикатура систематически стала появляться уже в первой половине XIX века. В следующем столетии она ярко проявила себя в звуковых медиапроизведениях, в которые она вошла опосредованно через жанр художественной пародии на литературный, музыкальный, кинематографический или медийный первоисточник. При этом авторы статьи для понимания звуковой пародии-с-карикатурами отметили важность сформированной у зрителя системы приобретённых семантических смыслов, прежде всего, связанной с кино и другими массовыми жанрами. Среди значимых русскоязычных образцов политической звуковой медиа-карикатуры были отдельно проанализированы выпуски российской телепрограммы "Куклы" и немецкого интернет-проекта "Заповедник", открывшего собой новую веху развития медиажанра в XXI веке. На примере "Заповедника" было кратко рассмотрено функционирование музыки и иных звуков по отношению к движущейся на экране медиа-карикатуре и пародийной сцене в целом. Авторы исследования обратили особое внимание на многоуровневый принцип построения пародии-с-карикатурами.

Ключевые слова: Карикатура, политика, медиа, пародия, медиамузыка, киномузыка, "Куклы", "Заповедник".

THE POLITICAL MEDIA-CARTOON

Authors: Bysko Maxim V., Administrator and Deputy Editor of the ESM *Mediamusic*, Moscow, Russia, Chernyshov Alexander V., Dr of Arts, Prof. of the Russian Academy of Natural History, Composer, Editor in Chief of the ESM *Mediamusic*, Moscow, Russia (editorial@mediamusic-journal.com).

Abstract: In media, static political media cartoons systematically began to appear in the first half of the 19th century. In the next century, it vividly showed itself in sound media works, into which it entered indirectly through the genre of art parody of literary, musical, cinematic or media sources. To understand the sound parody-with-caricatures, the authors noted the importance of the system of acquired semantic meanings formed by the viewer, primarily related to films and other popular genres. Among the significant Russian-language samples of the political sound media cartoons, the issues of the Russian TV-program *Kukli (Puppets)* and the German Internet project *Zapovednik (Restricted Area with Special Legal Status)* were separately analyzed. *Zapovednik* discovered a new milestone in the development of media genre in the XXI century. Using its issues, the functioning of music and other sounds was briefly reviewed in relation to the moving media cartoons and the parody scene in general. The authors of the study drew particular attention to the multi-level principle of the building a parody-with-caricatures.

Keywords: Caricature, cartoon, politics, media, parody, mediamusic, film-music, "Kukli", "Zapovednik".

УДК 82.225 + 681.84 + 7.096

Библиографическая ссылка:

Бысько М. В., Чернышов А. В. Политическая звуковая медиа-карикатура // ЭНЖ "Медиамузыка". № 10 (2019). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/10_6.html